

OHARA TOMOMI

Port folio

About me



OHARA TOMOMI

1976/2/24 from Osaka

BACKGROUND

大阪府出身、東京・板橋育ち。大学では社会学を専攻。
在学時から写真をはじめ、グループ展や個展を開催。
28歳の時に同じ写真展出展者の前社長と知り合い
2004年に会社と一緒に立ち上げる。
以後19年2ヶ月、カメラマンとして活動。
被写体は多岐にわたり、
メインは保育園・幼稚園の総合力タログの商品撮影、
科学雑誌の教材・実験撮影
保育雑誌の親子表紙撮影、誌面撮影
オーディオ雑誌の誌面撮影
ハイエンドオーディオの広告写真などに携わる。
前会社を退社後
以前少し作ったことのあるWEBに興味を持ち、
2024年2月から5月まで
求職者支援訓練で
専門学校テクニカルカレッジ テラハウスICA、
クリエイターのためのLP・動画ステップアップ科に入校し
Web制作、関連ソフトの習得を学ぶ。

LIKE

飲みに行く
観覧車を愛でる
喫茶店で寛ぐ
写真散歩
御朱印集め
ローカル線の旅

FAVOLITE DESIGN

写真でもそうなのですが
日々の隙間・余白を感じられるデザインが好きです

SKILL

Photoshop
Illustrator
XD
Dreamweaver
Capture One

IN THE FUTUER >>>

ものつくりの仕事がしたいのは昔から変わらず
これまで培ってきた写真のスキルに加えて
訓練校で学んだことを活かし
WEBサイト制作の仕事に携わっていきたいです

Contents

01. 訓練施設紹介のLP制作 *

02. 個人制作 [Ohara Tomomi side B] *

*いずれも訓練校で制作したものです。

01.訓練施設紹介のLP制作(2024/5/9~17)

テラハウス
訓練施設案内

HOME

東中野駅から徒歩1分

落合駅から徒歩7分

1階入口・エントランス

5階教室

6階学生ホール

6階ベランダ

2階キャリコンスペース

11階プログラミング室

地下1階プログラミング室

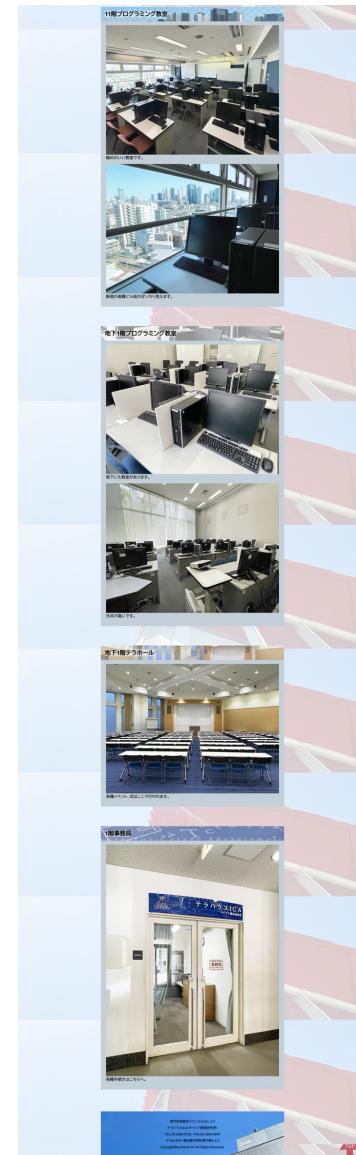
地下1階テラホール

1階事務局



求職者支援訓練受講中(2024/2/22~5/21)、
グループで制作した企業LPサイトです。

サイト全景(PC版)



訓練施設紹介のLP制作 (2024/5/9~17)

依頼人 職業訓練実施者

ターゲット 職業訓練施設利用者

目的 ①訓練施設の案内
②検討の際のアピール
③はじめて訪れる際の不安の軽減

内容 施設各所(場所指定あり)
*通学路は撮影など自己判断



訓練生の目線に立ち、
ただ単に施設紹介をするだけではなく、
訓練生のもやもやや不安が解決して、
東京テクニカルカレッジテラハウスに通いた
くなるLPを作りました。

求職者職業訓練内、グループで制作・メンバー3人

☆制作期間:5/9(金)午後~5/17(金)平日

☆構成・デザイン・写真撮影・画像処理・コーディングを担当
(他のメンバー:プレゼン部分、PowerPoint、写真撮影、バ
ナーを担当)

☆使用ソフト:XD、Photoshop、Dreamweaver

☆制作時間

ワイヤーフレーム・デザイン 2日

写真撮影 1.5h

写真選定・画像処理 1日

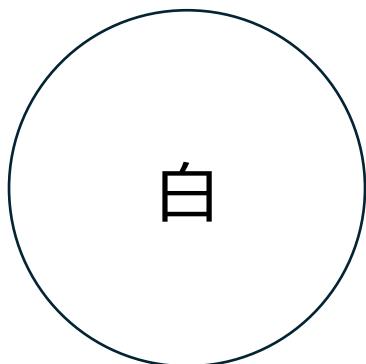
コーディング 2日(+プレゼン後の修正・半日)

01

1. コンセプトとカラー

- ・ アーバンスタイルリッシュ
- ・ 校舎のイメージ(通う場所が感じられるように)

メイン



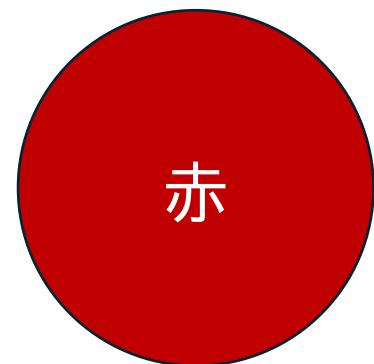
白

サブ



青

アクセント



赤

建物から

空から

エントランスの
窓から

屋根から

2.スマート化型

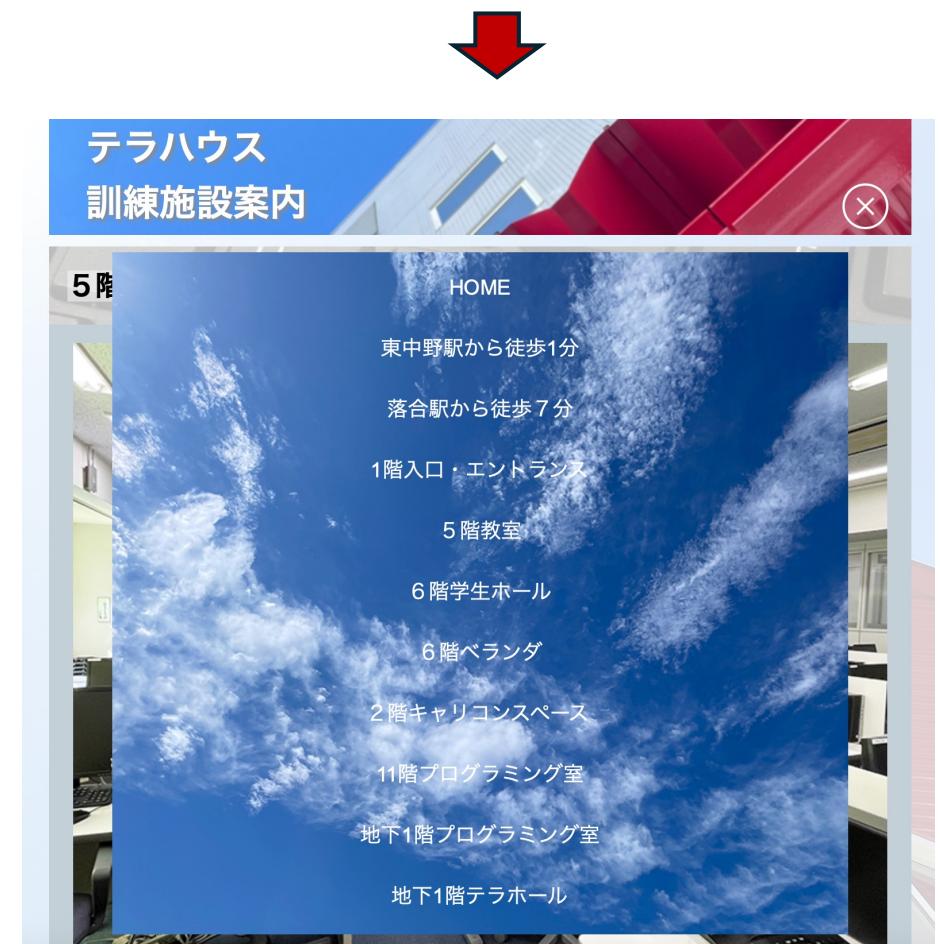
日本では約75%の検索がスマホから



- ハンバーガーメニューを導入
- 写真は大きく、見やすく
- すぐ戻れるようにGOTOPボタン配置

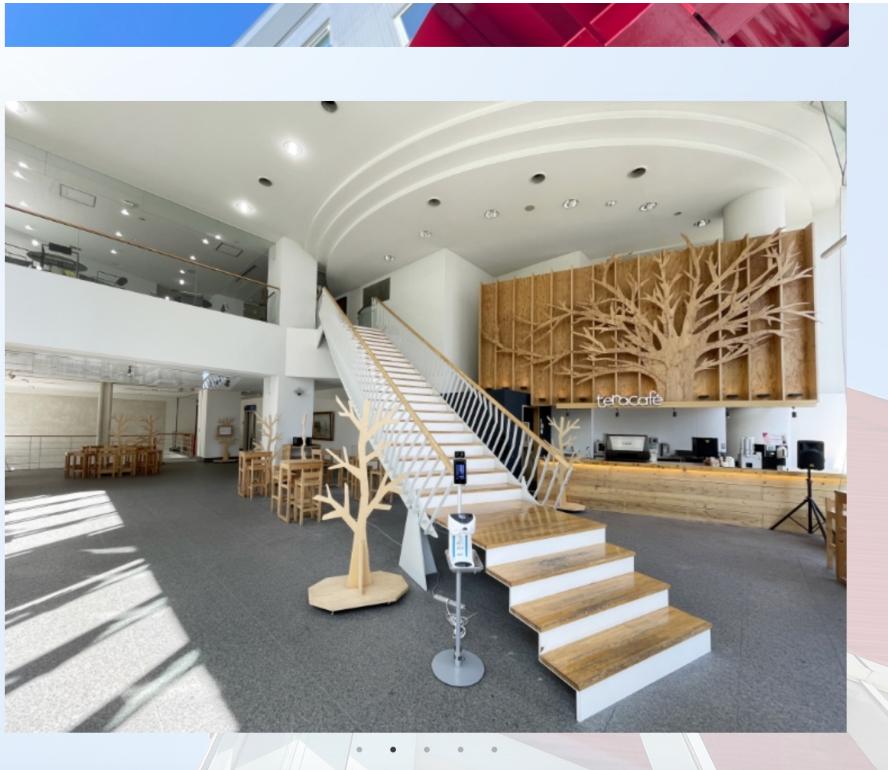


赤い屋根から
矢印を制作
通常時は半透明
マウスを乗せると
色がつくように



3. ファーストビューの工夫

ファーストビューにカルーセルパネルを置くことで、
ページ来訪者に校舎の大まかな印象を与える



カルーセルに用いた画像

1. 外観
2. エントランス
3. 教室
4. 学生ホール
5. 6階ベランダ

4.写真

明るく 爽やかで 開放的に
見やすく、大きく、シンプルに
→2枚横並びにせず、1枚ずつで構成

コンセプトとカラーの象徴である

空と屋根の写真を

ヘッダー、背景(半透明)に使用。

→一体感が出るように

→日々よく視界に入っていたので

h2部分を各施設、場所にちなんだ画像

を取り入れました

→イメージしやすいように



01 5. 3路線3駅のアクセス紹介 (東中野・落合)

写真数枚で道のポイントを見せ、
わかりやすさ、行きやすさをアピール
起点の駅を分け、
アコーディオンを利用することにより、
必要な情報だけを見られるようにしました。



アコーディオンパネルを収納したデフォルト状態



矢印ボタンを押し、東中野のページを展開した状態

02. 個人制作 [Ohara Tomomi side B] (2024/4/26~5/9)



Ohara Tomomi
side **B**

HOME

NEW

ABOUT

EXHIBITION PHOTOS

FERRIS WHEEL

NEW

2024/05/09
[about]にポストカードの写真を追加。

2024/05/08
観覧車写真追加。メインをカルーセルに変更。

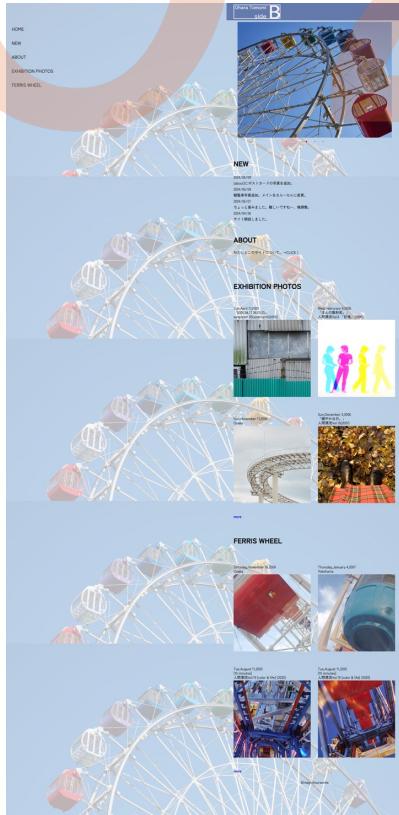
2024/05/07
ちょっと進みました。難しいですねー、微調整。

2024/04/26
サイト開設しました。

求職者支援訓練受講中(2024/2/22~5/21)、個人で制作したwebサイトです。

サイト全景(PC版)

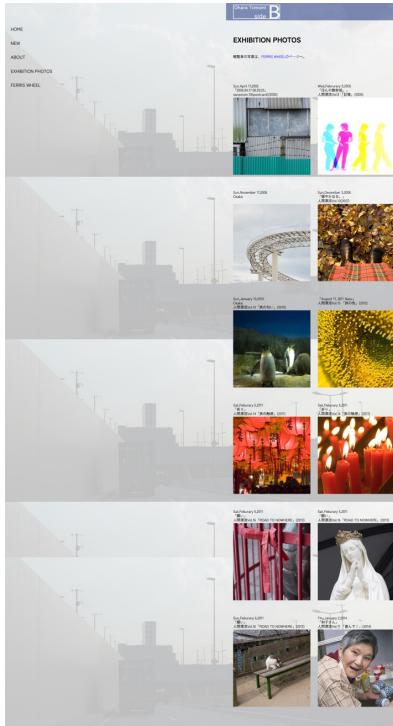
index



about



EXHIBITION PHOTOS



FERRIS WHEEL



個人制作 [Ohara Tomomi side B](2024/4/26~5/9)

求職者支援訓練中(2024/2/22~5/21)、
個人制作実習で制作。
内容は自由だったので、
丁度職務経歴書の別紙を作成しなければならないことを
思い出し、
会社以外での写真歴をまとめようと考え、
制作に至りました。



目的:個人写真歴、その写真を見せる

内容:会社以外の写真歴、その写真紹介。
(個人的に撮り続けている観覧車はマスト)

☆制作期間:2024/4/26~5/9
(訓練日:3.5日、訓練外:2.5日)

☆制作時間

ワイヤーフレーム・デザイン	2日
写真選定・画像処理	2日
コーディング	2日

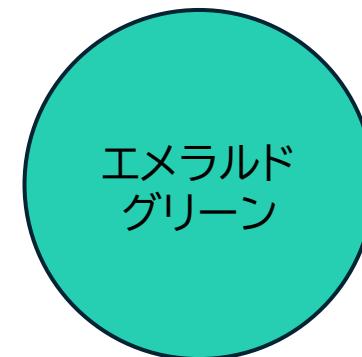
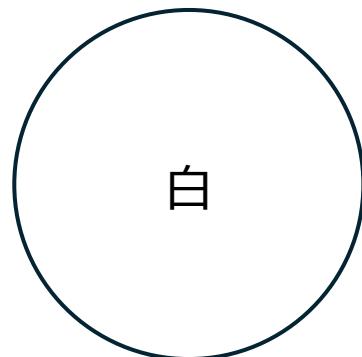
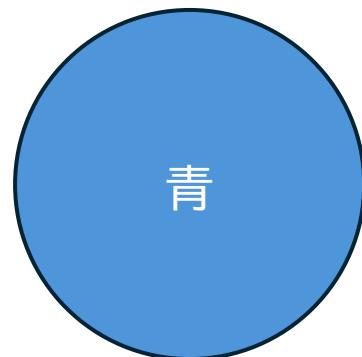
☆使用ソフト
Photoshop、Dreamweaver、
Capture One

1.コンセプトとカラー

観覧車の開放感。立体感。

空の青、観覧車の骨の白、ゴンドラの一つ、エメラルドグリーン。

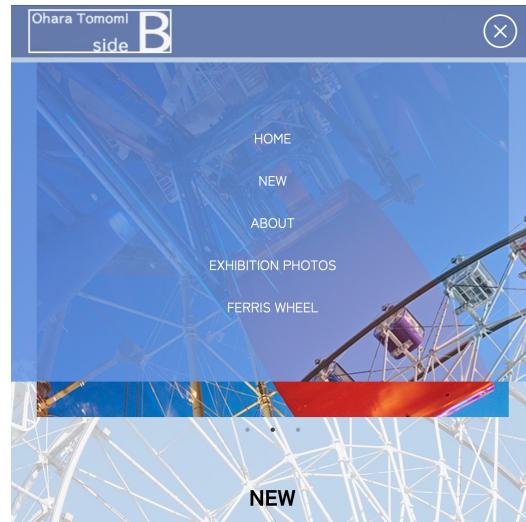
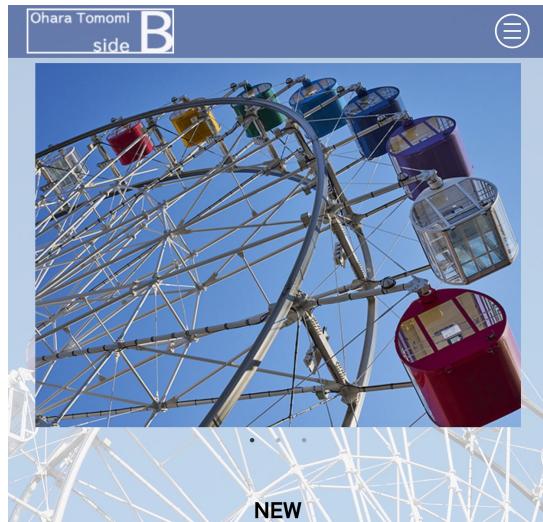
載せる写真の色がさまざまなので、邪魔しすぎないように。



2.スマホでも快適に見られるように

SPモードではハンバーガーメニューを表示、
快適に目的なものが見られるようにしました。

写真が小さくならないように一枚表示、
このモードでもクリックすると写真が大きく見ることが
できます。



写真は一枚表示
コンテンツも640px以下では
真ん中寄りに変わります

3.ファーストビューの工夫

カルーセルパネルを設置。

比較的最近撮影の、映える写真を載せて
疾走感を出しました。

背景にも透明度を下げた写真を載せ、
コンテンツがすり抜けていくクリアな感じを
演出。

ヘッダーは常に上に表示され、
透明度を下げたので、コンテンツも隠れず
すり抜けていく感じをここでも感じられる
ように。

Ohara Tomomi
side B



Ohara Tomomi
sanpoism 05(postcard) side B



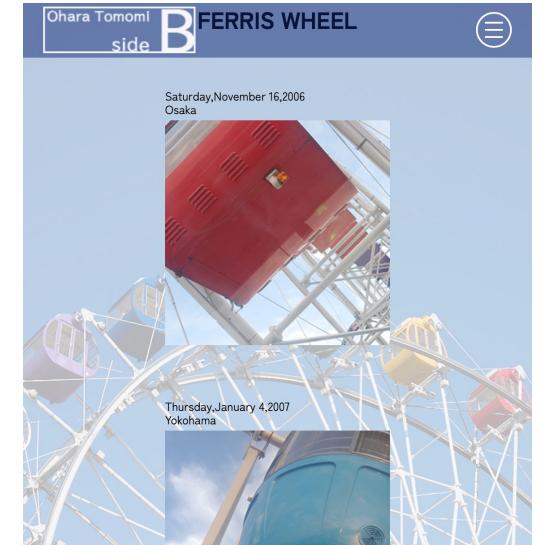
「ほんの数秒前。」
人間漂流Vol.8 「記憶」 (2005)



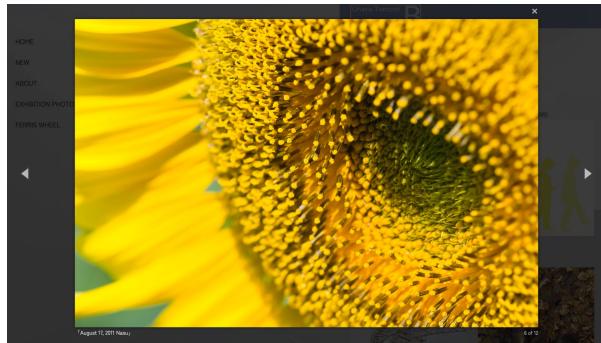
4.写真

PCでは2枚並び、スマホでは1枚で見せ、
正方形で写真の一部を見せる形、
クリックで大きく、ギャラリーで見られるように
工夫をしました。
ギャラリー表示の際も、タイトルと撮影年を記載。

各ページの背景を違う写真にすることで
コンテンツの違いを出しました。



SP表示



ギャラリー表示



EXHIBITION PHOTOS ページ



FERRIS WHEELページ