

OHARA TOMOMI

# Port folio

# About me



**OHARA TOMOMI**

1976/2/24 from Osaka

## BACKGROUND

大阪府出身、東京・板橋育ち。大学では社会学を専攻。

在学時から写真をはじめ、グループ展や個展を開催。

28歳の時に同じ写真展出展者の前社長と知り合い

2004年に会社を一緒に立ち上げる。

以後19年2ヶ月、カメラマンとして活動。

被写体は多岐にわたり、

メインは保育園・幼稚園の総合カタログの商品撮影、

科学雑誌の教材・実験撮影

保育雑誌の親子表紙撮影、誌面撮影

オーディオ雑誌の誌面撮影

ハイエンドオーディオの広告写真などに携わる。

前会社を退社後

以前少し作ったことのあるWEBに興味を持ち、

2024年2月から5月まで

求職者支援訓練で

専門学校テクニカルカレッジ テラハウスICA、

クリエイターのためのLP・動画ステップアップ科に入校し

Web制作、関連ソフトの習得を学ぶ。

## LIKE

飲みに行く  
観覧車を愛でる  
喫茶店で寛ぐ  
写真散歩  
御朱印集め  
ローカル線の旅

## FAVOLITE DESIGN

写真でもそうなのですが  
日々の隙間・余白を感じられるデザインが好きです

## SKILL

Photoshop  
Illustrator  
XD  
Dreamweaver  
Capture One

## IN THE FUTUER >>>

ものづくりの仕事がしたいのは昔から変わらず  
これまで培ってきた写真のスキルに加えて  
訓練校で学んだことを活かし  
WEBサイト制作の仕事に携わっていきたいです

# Contents

01. 訓練施設紹介のLP制作 \*

02. 個人制作 [Ohara Tomomi side B] \*

\*いずれも訓練校で制作したものです。

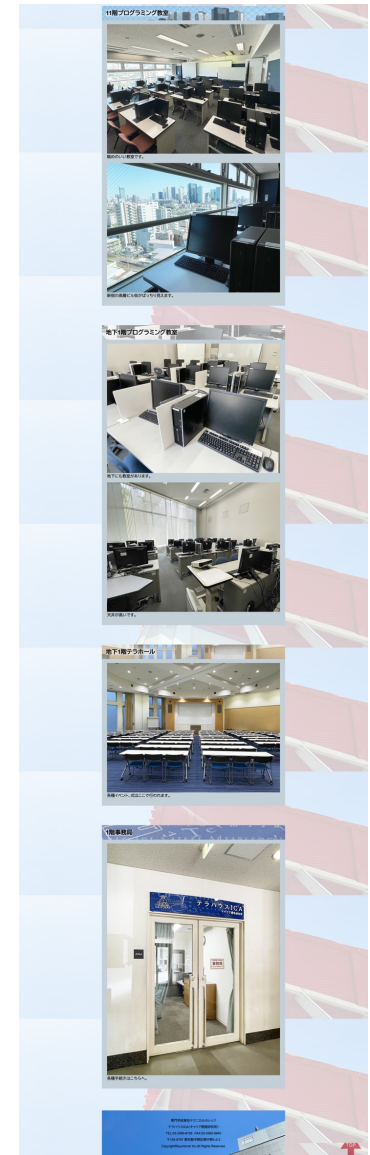
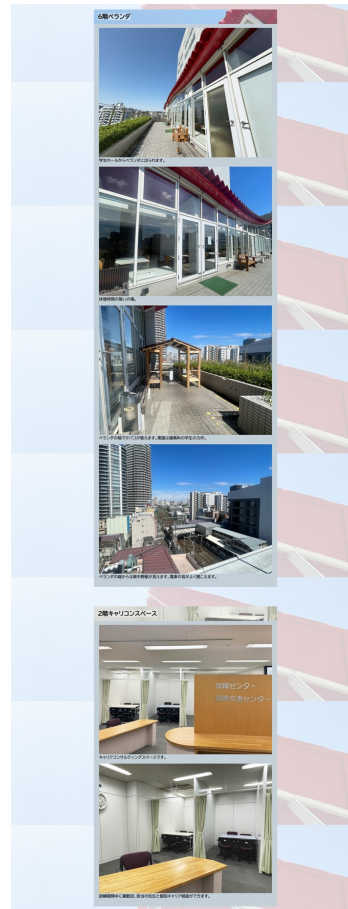


# 01. 訓練施設紹介のLP制作(2024/5/9~17)



求職者支援訓練受講中(2024/2/22~5/21)、  
グループで制作した企業LPサイトです。

## サイト全景(PC版)





# 訓練施設紹介のLP制作（2024/5/9～17）

依頼人 職業訓練実施者

ターゲット 職業訓練施設利用者

目的 ①訓練施設の案内  
②検討の際のアピール  
③はじめて訪れる際の不安の軽減

内容 施設各所(場所指定あり)  
\*通学路は撮影など自己判断



訓練生の目線に立ち、  
ただ単に施設紹介をするだけでなく、  
訓練生のもやもやや不安が解決して、  
東京テクニカルカレッジテラハウスに通いた  
くなるLPを作りました。

求職者職業訓練内、グループで制作・メンバー3人

☆制作期間:5/9(金)午後～5/17(金)平日

☆構成・デザイン・写真撮影・画像処理・コーディングを担当  
(他のメンバー:プレゼン部分、PowerPoint、写真撮影、バ  
ナーを担当)

☆使用ソフト:XD、Photoshop、Dreamweaver

☆制作時間

ワイヤーフレーム・デザイン 2日

写真撮影 1.5h

写真選定・画像処理 1日

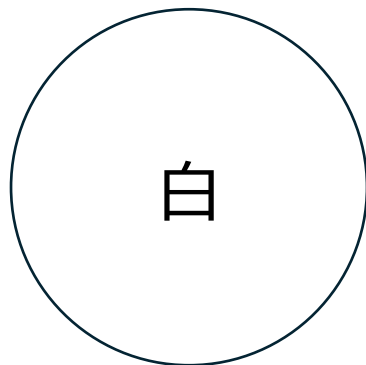
コーディング 2日(+プレゼン後の修正・半日)

# 01

## 1.コンセプトとカラー

- アーバンスタイリッシュ
- 校舎のイメージ(通う場所が感じられるように)

メイン

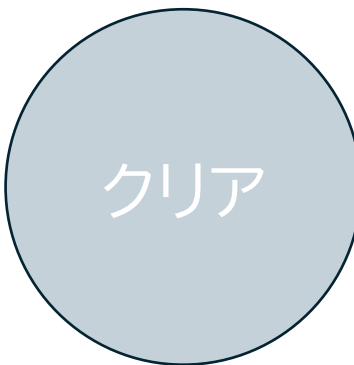


建物から

サブ

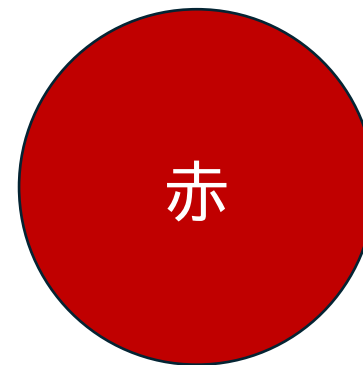


空から



エントランスの  
窓から

アクセント



屋根から

## 2.スマホ特化型

日本では約75%の検索がスマホから



- ハンバーガーメニューを導入
- 写真は大きく、見やすく
- すぐ戻れるようにGOTOPボタン配置



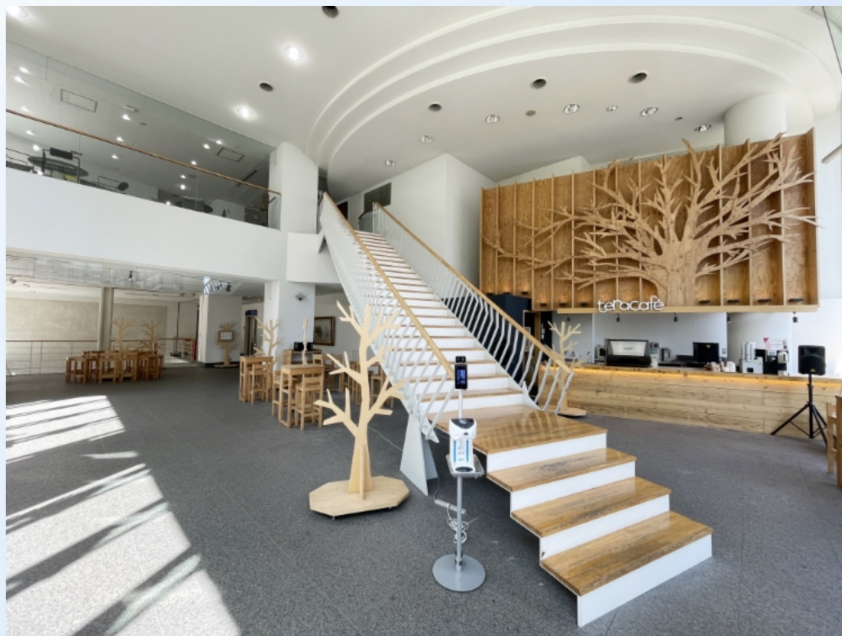
赤い屋根から  
矢印を制作  
通常時は半透明  
マウスを乗せると  
色がつくように





### 3.ファーストビューの工夫

ファーストビューにカーuselパネルを置くことで、  
ページ来訪者に校舎の大まかな印象を与える



カーuselに用いた画像

1. 外観
2. エントランス
3. 教室
4. 学生ホール
5. 6階ベランダ

## 4.写真

明るく 爽やかで 開放的に  
見やすく、大きく、シンプルに

→2枚横並びにせず、1枚ずつで構成

コンセプトとカラーの象徴である  
空と屋根の写真を

ヘッダー、背景(半透明)に使用。

→一体感が出るように

→日々よく視界に入っていたので

h2部分を各施設、場所にちなんだ画像  
を取り入れました

→イメージしやすいように



2階キャリアコンスペース

6階学生ホール

11階プログラミング教室

## 5. 3路線3駅のアクセス紹介 (東中野・落合)

写真数枚で道のポイントを見せ、  
わかりやすさ、行きやすさをアピール  
起点の駅を分け、  
アコーディオンを利用することにより、  
必要な情報だけを見られるようにしました。



アコーディオンパネルを収納したデフォルト状態



矢印ボタンを押し、東中野のページを展開した状態



## 02. 個人制作 [Ohara Tomomi side B] (2024/4/26~5/9)



求職者支援訓練受講中(2024/2/22~5/21)、個人で制作したwebサイトです。

# サイト全景(PC版)

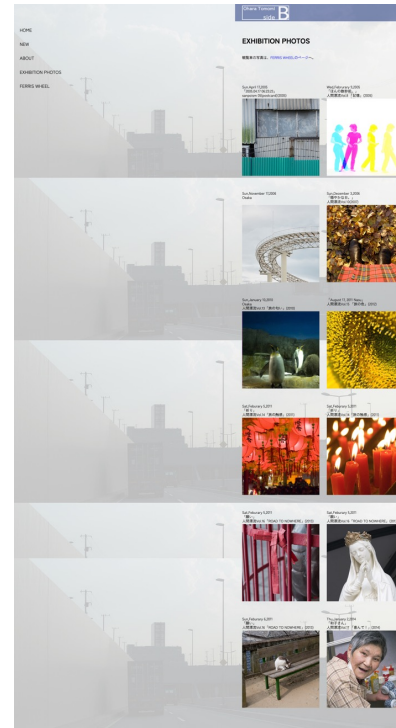
## index



## about



## EXHIBITION PHOTOS



## FERRIS WHEEL



# 個人制作 [Ohara Tomomi side B](2024/4/26～5/9)

求職者支援訓練中(2024/2/22～5/21)、  
個人制作実習で制作。

内容は自由だったので、  
丁度職務経歴書の別紙を作成しなければならないことを  
思い出し、  
会社以外での写真歴をまとめようと考え、  
制作に至りました。



目的:個人写真歴、その写真を見せる

内容:会社以外の写真歴、その写真紹介。  
(個人的に撮り続けている観覧車はマスト)

☆制作期間:2024/4/26～5/9  
(訓練日:3.5日、訓練外:2.5日)

☆制作時間  
ワイヤーフレーム・デザイン 2日  
写真選定・画像処理 2日  
コーディング 2日

☆使用ソフト  
Photoshop、Dreamweaver、  
Capture One

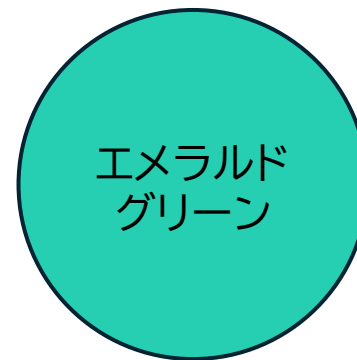
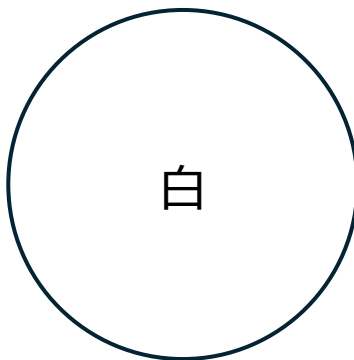
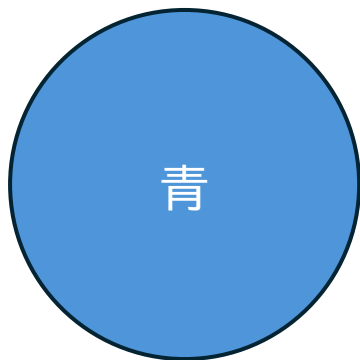
# 02

## 1.コンセプトとカラー

観覧車の開放感。立体感。

空の青、観覧車の骨の白、ゴンドラの一つ、エメラルドグリーン。

載せる写真の色がさまざまなので、邪魔しすぎないように。

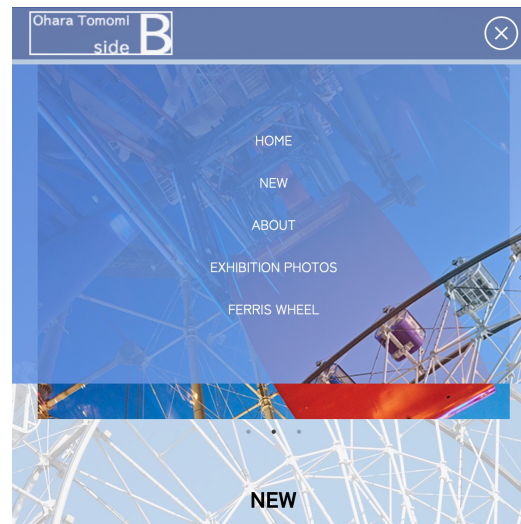
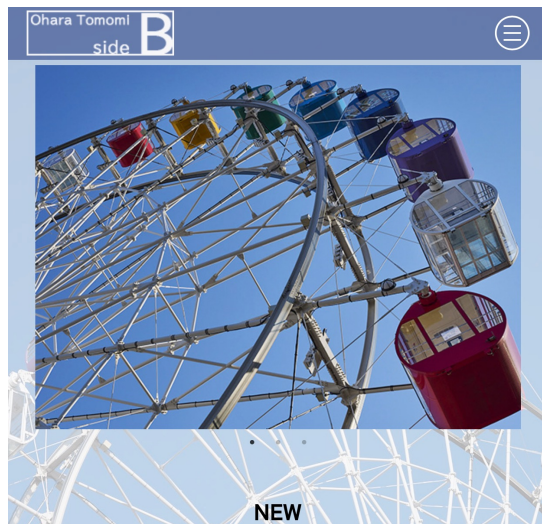




## 2.スマホでも快適に見られるように

SPモードではハンバーガーメニューを表示、  
快適に目的なものが見られるようにしました。

写真が小さくならないように一枚表示、  
このモードでもクリックすると写真が大きく見ることができます。



写真は一枚表示  
コンテンツも640px以下では  
真ん中寄りに変わります

### 3.ファーストビューの工夫

カラーセルパネルを設置。

比較的最近撮影の、映える写真を載せて  
疾走感を出しました。

背景にも透明度を下げた写真を載せ、  
コンテンツがすり抜けていくクリアな感を  
演出。

ヘッダーは常に上に表示され、  
透明度を下げたので、コンテンツも隠れず  
すり抜けていく感じをここでも感じられる  
ように。

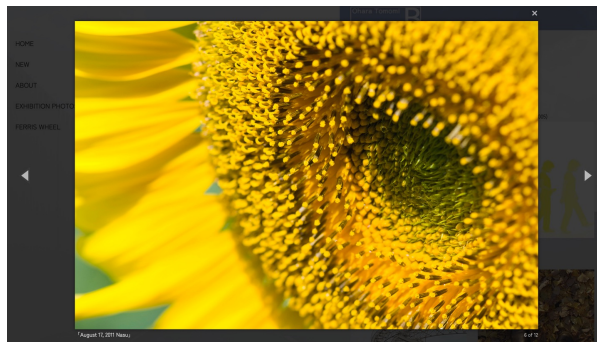


## 4.写真

PCでは2枚並び、スマホでは1枚で見せ、  
正方形で写真の一部を見せる形、  
クリックで大きく、ギャラリーで見られるように  
工夫をしました。

ギャラリー表示の際も、タイトルと撮影年を記載。

各ページの背景を違う写真にすることで  
コンテンツの違いを出しました。



ギャラリー表示



EXHIBITION PHOTOS ページ



SP表示



FERRIS WHEELページ